

Třídíme v pohybu

Tento dokument by měl pomoci s orientací v jaké fázi projektu se nacházíte a upozornit na následující kroky. Tím, že čtete tento dokument, tak jste již asi navštívili web projektu

<https://www.tridimevpohybu.jaktridit.cz/>

Povinnosti dle zákona	Povinnosti plynoucí z projektu	Shrnutí bodu
Pokud umožňujete návštěvníkům odkládat odpad, tak musíte umožnit třídění minimálně plastů, papíru, skla, kovů a biologicky rozložitelného odpadu.	Umožnit třídít plast, kovy a nápojové kartony.	Pokud plníte zákon, tak stačí vyřešit třídění nápojových kartonů (možno multikomoditně) a budete plnit i projekt. Povinnosti plynoucí z projektu jsou jednodušší než ty zákonné.
Pokud nejste se všemi odpady zapojeni do systému obce, tak jste povinni vést odpadovou evidenci.	Vést jednoduchou evidenci třídění odpadů.	Evidence stačí odhadem, pokud nejste zapojeni do systému obce, tak jí stejně musíte řešit.
	Propagovat třídění odpadu.	Propagace je aktivita navíc oproti povinnostem ze zákona.

Porovnání povinností zákon x projekt 1

Zákonným povinností se věnuje samostatný článek <https://www.ekokom.cz/nakladani-s-odpady-podnikatelu/>

Obsah tohoto dokumentu

1. Rozhodování a registrace

1. [Rozhodnutí o zapojení](#)
2. [Příprava a registrace](#)

2. Nastavení spolupráce

3. [Schválení registrace a domluva spolupráce](#)
4. [Podpis smlouvy a instalace materiálů](#)

3. Fakturace a evidence

5. [První faktura](#)
6. [Průběžná evidence odpadů](#)
7. [Příloha č. 2 a druhá faktura](#)

4. Pokračování projektu

8. [Další roky spolupráce](#)
9. [Obnova propagačních materiálů](#)
10. [Další objednávka vratných kelímků](#)

5. Doplňkové informace

[časová náročnost](#) a další [projekty související se sportem](#) a udržitelností

1) Získali jste informaci o existenci projektu a zvažujete, zda se do něj zapojíte.

Zapojení do projektu dává tím větší smysl, čím více odpadu produkuje a čím více návštěvníků máte šanci ovlivnit (hranici pro zapojení jsme stanovili na 150 návštěvníků (sportovců plus diváků) týdně). Jestli tuto podmínku splňujete, pokračujte v rozhodování.

- a. Podívejte se do vašich popelnic na SKO (směsný komunální odpad), zda v nich na první pohled uvidíte plastové obaly nebo hliníkové plechovky.
 - i. Pokud vidíte plastové obaly nebo hliníkové plechovky, má smysl se do projektu zapojit z ekologického hlediska.
 - ii. Pokud v SKO tyto odpady nejsou a odpad třídíte, tak gratulujeme. Zapojení do projektu má ve vašem případě smysl z propagačního a ekonomického pohledu.
 - iii. Pokud v SKO tyto odpady nejsou a vy je netřídíte, tak se vymykáte – vaši návštěvníci asi moc odpadů neprodukují a zapojení do projektu by nedávalo smysl. Raději ale pro jistotu koukněte ještě hlouběji do nádoby.
- b. Zamyslete se nad vaším přístupem a filozofií v souvislosti s ekologickým chováním. Víme, že vaším hlavním smyslem sportoviště je poskytovat sportovní vyžití, nicméně.
 - i. Podle platné legislativy máte povinnost umožnit návštěvníkům odpady třídít.
 - ii. 75 % obyvatel doma odpad třídí a velká část z nich je připravena třídít odpad i jinde, pokud k tomu budou mít vhodné podmínky.
 - iii. Třídění odpadu patří k nejjednodušším věcem, co můžeme pro přírodu udělat.
 - iv. Třídění odpadu vyžadují i mnohé nadnárodní svazy a držitelé licencí pro pořádání závodů, turnajů a jiných soutěží.
 - v. Neříkáme, že všechny vytríděný odpad bude recyklován, ale pokud jej svozové firmě jako tříděný odevzdáte, tak má šanci být recyklován (např. u PET lahví a hliníkových plechovek velmi vysokou) a případné energetické využití je také lepší než skládka.
- c. Promyslete, co vám při zapojení do projektu nabízíme.
 - i. Finanční odměnu za propagaci třídění – ta je závislá na velikosti sportoviště (návštěvnost, rozloha a s tím související potřeba počtu sběrných míst) a s tím souvisejícím rozsahu propagace. V prvním roce se odměna pohybuje v rozsahu 10-22 tis Kč. V dalších letech projektu je o něco málo nižší.
 - ii. Materiály na podporu třídění - samolepky na nádoby, plakáty A2 nad sběrná hnízda, bannery, dibondové desky.
 - iii. Možnost získání 250ks vratných kelímků pro každé sportoviště jako prevenci vzniku odpadu z jednorázových kelímků.
 - iv. Odborné poradenství ohledně zavádění/úpravy systému třídění odpadu.
- d. Promyslete, co od vás očekáváme.
 - i. Propagaci třídění odpadu formou bannerů, dibondových desek, elektronicky. Vždy podle velikosti a možností konkrétního sportoviště.
 - ii. Umožnit návštěvníkům třídění odpadu (minimálně plasty, hliníkové plechovky a nápojové kartony). Tím je myšleno nejen třídít, ale i následně s odpadem nakládat jako s tříděným a předávat jej oprávněným osobám.
 - iii. Vykazovat množství odpadů včetně vývoje v čase.
- e. Jak vstup do projektu správně načasovat? Jako u jiných prací – i zde je délka trvání jednotlivých akcí velmi individuální.

- i. Zapojení do projektu by mělo trvat jednotky hodin, které se však rozprostrou do několika dnů.
- ii. Nejvytíženější období pro administrativu i expedici související s projektem je konec srpna/začátek září. Jindy máme volněji a uvítáme, pokud budete vše řešit s předstihem.
- iii. Chápeme, že symbolicky dává smysl pro změny – např. začátek nové sezóny. Nicméně počítejte, že zapojení do projektu, nastavení třídění i úprava svozů odpadu nějaký čas zabere. I když vše trvá reálně jednotky hodin, je potřeba počítat s prodlevami mezi jednotlivými akcemi. Takže si nenechávejte na zapojení posledních 14 dní před začátkem sezóny.
- iv. Pokud již třídíte a jde jen o propagaci, tak po vyplnění formuláře můžete mít materiály během 14 dní. Nejnáročnější období i pro expedici je konec srpna/začátek září.
- v. Když byste počítali čistý čas věnovaný projektu, tak se bude jednat o jednotky až nižší desítky hodin. Detailnější rozpis jsme připravili na konci tohoto dokumentu. Zamyslete se nad možností delegace některých prací.

Zatím nepořizujte nové nádoby, nesnažte se nastavovat třídění – na to ještě správný čas přijde! Důležité je nyní si projít i smlouvu rozhodnout se o zapojení.

- 2) Tento bod je určen těm, kteří se už rozhodli pro zapojení do projektu a chystají se vyplnit registrační formulář.
 - a. Před vyplněním formuláře si připravte
 - i. Dostatek fotografií (u každé fotografie lze vložit popis a také určit, zda má být viditelná veřejně nebo nikoliv. Nahrané fotografie lze v profilu mazat a dohrávat.
 - 1. Propagační (2-3ks), které nejlépe ukážou vaše sportoviště návštěvníkům webu. Ty by měly být viditelné veřejně.
 - 2. Logo (1ks) – nejedná se sice o fotografii, ale k vyplnění formuláře je potřeba jej nahrát ve formátu jpg resp. jpeg.
 - 3. Technické sběrných míst (4-10ks), kde bude vidět, jak máte nastaveno nakládání s odpady. Ideálně tedy fotografie typických sběrných míst a to včetně obyčejných košů. Zároveň i kontejnerové stání. Pokud nafotíte vše poctivě, tak nemusí být potřeba ani naše návštěva na místě a vše zvládneme online. Tyto fotografie nemusí být viditelné veřejně, ale je vhodné k nim dát popis, aby bylo zřejmé, co sledujeme. Pokud máte nějaké hnízdo pěkné, tak se nebojte zaškrtnout jeho veřejné zobrazení.
 - 4. Technické s návrhem míst k propagaci. Myšleny jsou zdi, ploty, zábradlí, kde by dávalo smysl projekt propagovat. Ideálně doplněné popisem, co na obrázku vidíme, resp. kde je dané místo situováno. Fotek může být více a vhodné místo pak vybereme. Rozsah propagace se odvíjí od velikosti sportoviště a vaší ochoty k ní.
 - ii. Přehled objednaných svozů a kapacity nádob, případně informace o odvozech odpadu vlastními silami. Tedy jak máte nastavenou koncovku. Správně byste měli vést odpadovou evidenci. Pokud ji vedete, lze rozhodně vycházet i z ní.

- iii. Informace o návštěvnostech sportoviště. Nepotřebujeme přesná čísla – jedná se spíše o kvalifikovaný odhad. Ptát se budeme jak na sportovce, tak na jiné návštěvníky. Počtem se myslí množství jednotlivců, kteří se během týdne na sportovišti vyskytují. Pokud tedy má někdo tréninky 3x týdně, započten je jednou. Nezapomeňte započítat trenéry, rodiče a diváky - nejen svoje, ale i hostů. Zkrátka počet osob, které se cca na sportovišti za týden objeví.
 - iv. Základní informace o provozovateli a sportovišti včetně kontaktních osob asi nebude problém.
- b. Na vyplňování formuláře si vyhradte raději 30min, pokud jste realizovali přípravu z minulého bodu, ale věříme, že do 20min jej vyplnit zvládnete. Při vyplňování formuláře doporučujeme dávat pozor na následující.
- i. Když vyplníte IČO, které je v ARES, tak se údaje samy doplní. Stejně tak se doplní údaje i při vypsání části adresy a následném výběru z našeptávače.
 - ii. Při registraci můžete vyplnit až tři různé osoby, ale zároveň může být ve všech polích osoba stejná. Jde o to, že někdo je kontaktní osobou, která vyplňuje formulář a bude nahrávat fotografie a výkazy (asi Vy). K podpisu smlouvy však může být oprávněn někdo jiný (jednatel, ředitel, atd.) A třetí osoba může být správce konkrétního sportoviště, který bude na denní bázi přicházet do styku s provozem sportoviště a tím i odpady.
 - iii. Údaje o sportovišti jsou podstatné pro ty provozovatele, kteří provozují více sportovišť. Předvyplněn je název sportoviště, ale i pro svou orientaci si raději napište „Sportovní hala ul. Americká“, „Fotbalové hřiště ul. Příčná“ ať se pak vyznáte v tom, za jaké sportoviště se právě přihlašujete.
 - iv. O návštěvnosti jsme psali o několik řádek výše, takže ve zkratce. Započítejte tedy všechny, kteří se během týdne na sportovišti objeví, ale každého jen jednou. Stačí průměrný kvalifikovaný odhad, nepotřebujeme přesné výjezdy.
 - v. **U lokalizace sportoviště začněte vyplňovat adresu (dlouhé políčko)** a poté vyberte konkrétní z nabídky. Tím se samy vyplní i GPS souřadnice. Vy je vyplňujte pouze v případě, že konkrétní adresa v nabídce není a museli jste uvést přibližnou.
 - vi. Při zaškrtnutí odpadů, které jsou na sportovišti produkovány, se nabídka formuláře rozroste o dotaz na kapacity nádob daných odpadů. Když máte objednané své nádoby, tak vyplňte jejich kapacitu snadno, pokud však využíváte sdílené obecní nádoby, vyplňte odhad objemu, který využijete týdně vy. „Odvážíme sami“ využijte pouze, pokud odpady sami vozíte na sběrný dvůr nebo do výkupny a jste toto v případě potřeby schopni doložit.
 - vii. U fotografií ideálně dodržujte velikost do 1 MB/fotku tj. nejlépe 1920 x 1024px a formát jpeg. U jednotlivých fotografií přidejte krátký popis a vyberte, zda je určena pro zveřejnění na webu. Pokud není toto zaškrtnuto, tak jsou fotografie považovány pouze za interní k dokumentaci třídění a jeho propagace.
- c. Po vyplnění formuláře očekávejte, že budete kontaktováni. Rychlost kontaktování závisí na množství dalších požadavků a aktuálním vytížení příslušného pracovníka. Projekt administrují dva lidé na část svých úvazků. Pokud nebudete kontaktováni do deseti pracovních dní, dejte nám vědět přes kontaktní formulář.

- 3) Už jste udělali vše potřebné a přihlásili se do projektu. Pokud splňujete podmínky (jste provozovatelem sportoviště a sportoviště splňuje požadovanou velikost), tak bude vaše registrace schválena a přijde kontakt z naší strany a následující kroky.
- a. Pokud jste nenahráli dostatek fotografií a nebude nám jasné, jak je nyní odpadové hospodářství nastaveno nebo kde by mohla probíhat propagace, tak vás požádáme o doplnění informací. **Ted' je správný čas společně domluvit počty nádob na třídění odpadu a jejich označení. V rámci projektu nejsou nádoby námi poskytovány, ale můžeme vhodný typ nádob pro vaše konkrétní potřeby doporučit.** Podmínkou projektu je, aby nádoby byly delší životnosti, tedy plastové nebo kovové, nikoliv papírové.
 - b. Také vám nabídneme naše propagační materiály + materiály na označení nádob. Toto zašleme nebo se domluvíme na termínu závozu.
 - c. Množství propagačních materiálů, které je nutné umístit, závisí na velikosti sportoviště. Kategorie C – stačí propagace jedním tištěným materiálem. Kategorie B – obvykle dva tištěné materiály. Kategorie A – minimálně dva tištěné materiály.
 - d. Na základě domluveného rozsahu spolupráce bude upravena Příloha č. 1 smlouvy.
 - e. Smlouvu včetně přílohy vytiskneme a podepíšeme na naší straně. Poté zašleme nebo přivezeme spolu s materiály k vám na druhý podpis. Smlouva je v současné době vyhotovena tak, že musí být v listinné podobě.
- 4) Máte k dispozici naše propagační materiály a samolepky pro označení nádob a smlouvu, kterou byste měli podepsat.
- a. Zajistěte podpis smlouvy oprávněnou osobou a jedno paré nám předejte nebo zašlete.
 - b. Umístěte samolepky na nádoby a další propagační materiály dle domluvy. Samolepky lepte na čistý a nejlépe i omaštěný povrch. Díky jejich větší tloušťce jdou lepit na rovné povrchy relativně dobře. Při lepení nespěchejte.
 - c. Po umístění materiálů pořídte další fotodokumentaci všech míst s nádobami a propagací dle Přílohy č. 1 smlouvy a nehrajte ji na web.
- 5) Každá strana máme své paré smlouvy, na sportovišti/ích probíhá propagace a vše je zdokumentováno a nahráno na webu.
- a. **V tuto chvíli můžete přistoupit k vystavení 1. faktury**, která je na polovinu celkové částky za první rok dle sazebníku a velikosti sportoviště. Při vystavení faktury doporučujeme na fakturu uvést textaci „Fakturuje vám odměnu za propagaci třídění odpadu dle Smlouvy o spolupráci č. M....., Čl. IV., odst. 2a)“ Pokud jste plátcí DPH, nezapomeňte vyčíslit DPH. Splatnost faktury nastavte na 14 dní.
 - b. Fakturu zašlete své kontaktní osobě e-mailem.
 - c. Pokud je vše v pořádku, tak můžete dle splatnosti faktury očekávat úhradu za první část spolupráce. Pokud by se vyskytnul nějaký problém, budete neprodleně informováni. Pokud byste nedostali uhrazenou fakturu ve splatnosti, obraťte se na nás.

- 6) Máte uhrazenou první část spolupráce. Pro možnost fakturace druhé části je potřeba dodat vyplněný formulář z Přílohy č.2 – pokud jste již v době zapojení do projektu třídili plasty, kovy a nápojové kartony a máte potřebné údaje k dispozici, je možné tento formulář vyplnit i zpětně. V případě, že jste v posledním půl roce tyto odpady nesbírali, tak je potřeba počkat na jeho vyplnění půl roku od zavedení jejich třídění.
- a. Pro možnost vyplnění formuláře dle nejlepšího vědomí doporučujeme, aby od zapojení do projektu měl správce nebo osoba, která s odpady v areálu manipuluje za úkol průběžně evidovat míru zaplnění jednotlivých popelnic před svozem (stačí 25%, 50%, 75%, 100% nebo více jak 100%). Se znalostí tohoto údaje a objednané kapacity jste schopni dopočítat celkem přesný výsledek.
 - b. Někde může pomoci svozová společnost.
 - c. Evidence množství odpadů není určena jen pro vyplnění našeho formuláře, ale může vám pomoci upravovat systém sběru a objednané svozové kapacity.
- 7) Když máte podklady o vývoji množství produkovaného odpadu za dostatečně dlouhou dobu (6 měsíců), tak můžete vyplnit formulář z Přílohy č.2
- a. Formulář vyplňte dle svého nejlepšího vědomí a svědomí. Čím méně jste průběžně množství odpadu sledovali, tím to bude těžší. Pro každé sportoviště vyplňujete samostatný formulář.
 - b. Vyplněný formulář/e nahrajte po přihlášení přes webové rozhraní.
 - c. Současně s vyplněným formulářem **můžete zaslat i fakturu na 2. část plnění za první rok**. Na částku, která je polovinou celkové částky za první rok dle sazebníku a velikosti sportoviště. Při vystavení faktury doporučujeme na fakturu uvést textaci „Fakturuje vám odměnu za propagaci třídění odpadu dle Smlouvy o spolupráci č. M....., Čl. IV., odst. 2b)“ Pokud jste plátcí DPH, nezapomeňte vyčíslit DPH. Splatnost faktury nastavte na 14 dní.
 - d. Pokud jsou formulář a faktura vyplněny správně, tak vám bude faktura proplacena. V případě nejasností budete kontaktováni a požádáni o úpravu či doplnění.
- 8) Nyní máte vyplacenu odměnu za první rok účasti v projektu. Tj. pokud jste podali 2. fakturu méně než 12 měsíců od zapojení do projektu, tak máte „předplaceno“. **Faktury za další roky** smíte vždy zaslat až po odevzdání výkazu s 12ti měsíci navazující na poslední odevzdaný výkaz.
- 9) Pokud dojde k poškození propagačních materiálů tak, že nebudou působit reprezentativně, neváhejte objednat materiály nové. Zároveň vás však žádáme abyste se k materiálům chovali jako k vlastním a pečovali o ně.
- 10) Při výrobě nových vratných kelímků vám bude nabídnuta možnost připojit se k objednávce. Tyto požadavky budeme průběžně zaznamenávat. Jiné dodání kelímků z naší strany zdarma ani za úplatu není možné.

Odhady času potřebného na jednotlivé fáze

Čtení tohoto dokumentu	Cca 10 min.	Může ušetřit mnoho času a nervů při dalších fázích.
Příprava podkladů pro vyplnění vstupního formuláře.	30 min. až 1 hod.	Logo najdete v PC, ale pro ostatní fotky bude potřeba sportoviště s mobilem proběhnout.
Vyplnění vstupního formuláře.	20-30 min.	Když budete mít připravené podklady, tak to není nic složitého, pokud se do toho pustíte bez přípravy, tak nejspíš narazíte.
Vyladění a podpis smlouvy.	20-30 min.	Zde se jedná o dovršení první etapy a oficiální zapojení do projektu.
Objednání svozů nebo/a zapojení do systému obce .	0 min. až 2 hod.	Možná již máte vyřešeno, pokud ne, tak byste stejně měli řešit v souvislosti s povinnostmi odděleného sběru jako takovými.
Objednání, převzetí a rozmístění nádob	0 min. až 1 hod.	Možná již máte nastaven funkční systém a tento bod můžete přeskočit.
Polepení nádob a instalace propagačních bannerů včetně dokumentace hotového.	30 min. až 2 hod.	Velmi záleží na velikosti sportoviště a množství nádob. Jsme přesvědčení o kvalitě našich samolepek a doporučujeme jejich využití, ale pokud máte již označeno svými reprezentativními a funkčními, tak nádoby přelepovat nemusíte.
Nahrání dokumentace související s propagací, vystavení a zaslání faktury.	Cca 15 min.	Doporučujeme zmenšit fotografie na doporučený formát. K fotografiím doplnit popisky. Fakturu zaslat e-mailem.
Příprava podkladů pro formulář Příloha č. 2	52 x (2 až 5 min.), takže 2 až 5 hod. celkem za rok	Zde jde o dlouhodobou práci, v podstatě na týdenní bázi, kde je vhodné určit pro vedení evidence nějaký sešit nebo lépe elektronickou tabulku. Jednotlivá kontrola a zápis pak mohou být velmi rychlou záležitostí.
Vyplnění a odeslání Přílohy č. 2 a druhé faktury	Cca 15 min.	Jedná se o poslední krok vedoucí k dokončení fakturace za 1. rok. I nadále je však potřeba evidovat množství vznikajících odpadů.
CELKEM	4,5 – 14 hod.	Odhad doby, kterou vám zabere činnosti související s projektem během zapojení a první rok účasti. Určitě však nemusíte vše dělat osobně a lze mnoho činností dále delegovat.

Postavení našeho projektu vůči dalším projektům

Podobných projektů na podporu třídění může existovat více ať už na lokální úrovni v rámci podpory obcí nebo na celostátní úrovni. Z našeho pohledu nejde o konkurenci ale o společnou snahu zlepšit situaci ohledně třídění odpadu a předcházení vzniku odpadu na sportovištích. Z toho důvodu není účast v jakémkoliv jiném projektu zábranou v účasti v projektu „Třídíme v pohybu“. Naopak doporučujeme k prostudování weby <https://www.sportbezodpadu.cz/> a <https://www.bezdopadu.com/>